

GUIDES DES TAILLES D'IMAGES POUR LES RÉSEAUX SOCIAUX

Quelle est la taille d'une photo de profil sur Facebook ?
Quelles doivent être les dimensions des images à la Une ?
Quelle est la taille des photos de couverture sur Twitter ?
Dans la timeline Twitter, quelles dimensions font les images ?
Sur Instagram, les images font combien de pixels ?



Pour faciliter la tâche des community managers et des designers, retrouvez ci-dessous toutes les tailles à connaître sur les réseaux sociaux.



Mon domaine d'expertise est la conception de sites internet et la visibilité en ligne des entreprises. J'ai souhaité diffuser cette infographie pour faciliter le travail des community managers et des équipes de communication des entreprises dans lesquelles j'interviens en qualité de communicante ou de formatrice. Car si les médias sociaux sont un réel levier de visibilité pour les marques et pour les entreprises, il est indispensable d'habiller les médias sociaux aux couleurs de l'entreprise en respectant la taille des images et des avatars.

N'hésitez pas à me contacter : www.sandrinedecembre.com | 06 07 14 58 19

FACEBOOK

AVATAR :



180x180 pixels

COUVERTURE :



851x315 pixels

Couverture d'événement Facebook : 1920x1080px

PUBLICATION :



1200x630 pixels

Image à la une sur Facebook : 1200x717 pixels
Image d'un lien web sur Facebook : 1200x628 pixels

CONSEILS :

Quand vos créez des images pour les publicités :

- Choisissez des images qui accrochent l'œil.
- Faites en sorte d'utiliser les bons formats d'images pour le type de publicité choisie.
- Utilisez des outils d'édition d'images.
- Suivez la règle des 20% de texte maximum.
- Utilisez plus d'une image par publicité.

TWITTER

AVATAR :



400x400 pixels

COUVERTURE :



1500x500 pixels

Couverture d'événement Facebook : 1920x1080px

PUBLICATION :



1024 pixels de large

Image d'un lien web (Twitter Cards) : 506x254 pixels

CONSEILS :

Quand vos créez des images pour utiliser sur Twitter :

Nous conseillons, dans la plupart des cas, de concevoir des images dans un ratio compris entre 1:1,91 et 1:2 pour illustrer ses articles afin d'obtenir un rendu satisfaisant lors des partages sur Facebook, Twitter et LinkedIn.

YOUTUBE

AVATAR :



800x800 pixels

COUVERTURE :



2560x1440 pixels

Entre 2560x423 et 1546x423 px visibles sur desktop (zones latérales flexibles)
1546x523 pixels affichés sur mobile
1855x423 pixels affichés sur tablette

MINIATURE :



1280x720 pixels

Image à la une sur Facebook : 1200x717 pixels

CONSEILS :

Quand vos créez des miniatures de vos vidéos Youtube :

- Donnez aux spectateurs un aperçu du contenu de vos vidéos sans pour autant agir comme un piège à clics.
- Racontez une histoire par le visuel.
- Vérifiez si le titre et la miniature des vidéos sont efficaces ensemble pour raconter une histoire intéressante.
- Demandez à votre communauté son avis sur différents exemples d'associations miniature/titre.

LINKED IN

AVATAR :



400x400 pixels

COUVERTURE :



1584x396 pixels

Photo de couverture des pages LinkedIn (Company) : 1536x768 pixels

BANNIÈRE :



646x220 pixels (minimum)

Photo type « hero » des pages LinkedIn : 974x330 pixels
Image d'aperçu d'un lien LinkedIn : 520x272 (Idem Facebook)

CONSEILS :

Quand vos créez vos images pour votre profil Linked In :

- Liez votre photo de couverture LinkedIn à votre profession.
- Racontez une histoire par le visuel.
- Soyez lié personnellement à cette image.
- Concevez une bannière qui sort de l'ordinaire pour booster votre entreprise ou votre marque
- Ajoutez la marque ou le logo de votre entreprise

GOOGLE+

AVATAR :



250x250 pixels

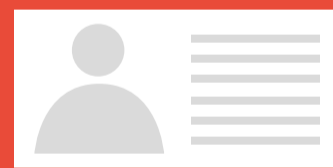
COUVERTURE :



1080x608 pixels

Vous pouvez télécharger une photo entre 480x270 et 2120x1192 pixels

BANNIÈRE :



497x373 pixels (minimum)

Vidéo partagée sur Google+ : 497x279 pixels également
Lien web partagé sur Google+ : 509 pixels de large, hauteur variable

CONSEILS :

Quand vos créez les images de votre profil ou page Google+ :

- Produisez des images originales.
- Développez un contenu engageant.
- Optimisez votre contenu.
- Tenez un calendrier pour programmer vos publications de manière réfléchie.
- Créez des images en accord avec l'article qu'elle illustre.

TUMBLR

AVATAR :



128x128 pixels

COUVERTURE :



Aucune couverture

BANNIÈRE :



500x750 pixels (minimum)

GIF partagés sur Tumblr : 500px de large et 1Mb maximum

CONSEILS :

Tumblr est un « bain photographique », révélateur des inconscients collectifs. Soignez-y vos images. Utilisez aussi Tumblr comme outil de veille visuelle. Feedly visuel, la fonctionnalité d'abonnement permet en effet d'agréger l'ensemble des Tumblr

PINTEREST

AVATAR :



165x165 pixels

COUVERTURE :



1080x608 pixels

Vous pouvez télécharger une photo entre 480x270 et 2120x1192 pixels

BANNIÈRE :



600 pixels de large

Photo de tableau Pinterest (board) : 222x150 pixels (petite photo : 50x5px)

CONSEILS :

- Utilisez des combinaisons de couleurs vives et dominantes.
- Choisissez les couleurs orange, rouge et marron plutôt que bleu pour 2 fois plus de repins.
- N'abusez pas sur la saturation des images.
- Être concis pour la description d'image
- Associez vos images en fonction du type d'épingle que vous souhaitez poster :

- Les épingles d'application.
- Les épingles de films
- Les épingles de recette (de cuisine)
- Les épingles d'articles de Blog
- Les épingles de produit
- Les épingles géolocalisées

INSTAGRAM

AVATAR :



110x110 pixels

COUVERTURE :



Aucune couverture

PUBLICATION :



1080x1080 pixels

Photo paysage Instagram : 1080x566 pixels
Photo portrait Instagram : 1080x1350 pixels
Photo pour les stories Instagram : 1080x1920 px (plein écran full HD)

CONSEILS :

- usez de créativité
- appliquez la règle des 1/3
- soignez l'arrière-plan
- faites le point
- recadrez votre photo
- tamisez la lumière
- utilisez des filtres